**Цифровая полка**

Наш продукт

Цифровая полка должна стать помощником мерчендайзеров при анализе стеллажей магазина и структурировании полученной информации.

Причины

1. Работа человека без приложения занимает много времени.
2. Скучный, рутинный подсчет может выполнить приложение.
3. Пока наше приложение работает, человек получает результат.

Основные функции

Реализованы:

1. Определение количества ценников акционной и не акционной продукции.
2. Определение количества полок на фотографии.
3. Определение границ единиц продукции.

В разработке:

1. Определение длины выкладки продукции.
2. Определение типа продукта и объединение одинаковых в классы.
3. Определение цен продукции.
4. Определение ошибки в расположении продукции на стеллаже и помощь в исправлении их работникам магазина.

Идеи:

1. Робот, занимающийся сбором информации о содержимом полок магазина автономно.

Пример работы

Буквами ***s*** и ***p*** обозначены акционные и неакционные цены соответственно, зелёными прямоугольниками размечены границы единиц продукции.

* Разметка ценников происходит с точностью 86%.
* Разметка границ единиц продуктов – 67%.

